

Prof. Dr. Hartmut Winkler

Lehrveranstaltungen

- Medien, Speicher, Gedächtnis
MA-Seminar,
SS 2017, Universität Paderborn
- Ökonomie aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht VI – Werbung.
BA/MA-Seminar,
SS 2017, Universität Paderborn
- Post, Telefon, Telegrafie – Theorie und Geschichte der Telekommunikation.
BA/MA-Seminar,
SS 2017, Universität Paderborn
- Winkler's Lost and Found – Funde im Netz und anderswo.
BA/MA-Seminar,
SS 2017, Universität Paderborn
- Tauschen, Austauschen, Kommunizieren
- Ökonomie aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht I
BA/MA-Seminar, WS 2016/17, Universität Paderborn
- Basistexte der Medientheorie 2 - Techniktheorien
MA-Seminar,
WS 2016/17, Universität Paderborn
- Wie kommunizieren Tiere?
BA/MA-Seminar,
WS 2016/17, Universität Paderborn
- Einführung Medientheorie
WS 2015/16, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2016, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2016, Universität Paderborn
- Was ist ein Netz?
MA-Seminar,
SS 2016, Universität Paderborn
- Ökonomie aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht III
– Winkler: Diskursökonomie
BA/MA, SS 2016, Universität Paderborn

- Kulturtheorien 2
Sexualität, Kultur und ‚sexuelle Revolution‘
BA/MA, SS 2016, Universität Paderborn
- Wiederholung als Strukturprinzip der Medien
BA/MA-Seminar
SS 2016, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2015/16, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2015/16, Universität Paderborn
- Was ist ‚Unterhaltung‘?
MA-Seminar,
WS 2015/16, Universität Paderborn
- Theorie und Geschichte der Schrift
BA/MA-Seminar,
WS 2015/16, Universität Paderborn
- Kulturtheorien 1
Die Kultur, die Zivilisation und das Unbewusste
BA/MA, WS 2015/16, Universität Paderborn
- Einführung Medientheorie
WS 2015/16, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2015, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2015, Universität Paderborn
- Prozessieren.
Die dritte, vernachlässigte Medienfunktion
MA-Seminar, SS 2015, Universität Paderborn
- Büro - Büro - Medienaspekte einer unsinnlichen Arbeitswelt
1.) Theorieseminar
BA/MA, SS 2015, Universität Paderborn
- Büro - Büro - Medienaspekte einer unsinnlichen Arbeitswelt
2.) Analyseseminar
BA/MA, SS 2015, Universität Paderborn
- Sound – zur Medientheorie der Popmusik
BA/MA, SS 2015, Universität Paderborn

- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2014/15, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2014/15, Universität Paderborn
- Die Suche nach der vollkommenen Sprache
MA-Seminar,
WS 2014/15, Universität Paderborn
- Was – zur Hölle – ist eigentlich Semiotik?
Seminar,
WS 2014/15, Universität Paderborn
- Ökonomie aus kulturwissenschaftlicher Sicht V
– Marken und Unternehmenskulturen. Seminar
WS 2014/15, Universität Paderborn
- Einführung in die Medientheorie
WS 2014/15, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2014, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2014, Universität Paderborn
- Akteur-Netzwerk-Theorie
MA-Seminar,
SS 2104, Universität Paderborn
- Wie kommunizieren Tiere?
Seminar,
SS 2104, Universität Paderborn
- Zahlen – Zur Vorgeschichte der Computer I
Seminar,
SS 2104, Universität Paderborn
- Über Container, Flaneure, Warenhäuser und Sex.
- Ökonomie aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht IV, Seminar
SS 2104, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2013/14, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2013/14, Universität Paderborn

- Zur Theorie der filmischen Metapher.
- Funktionsweise, Semiotik, Beispiele, MA-Seminar
WS 21013/14, Universität Paderborn
- Post, Telefon, Telegrafie
- Theorie und Geschichte der Telekommunikation, Seminar,
WS 21013/14, Universität Paderborn
- Tauschen, Austausch, Kommunizieren
- Ökonomie aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht I, Seminar,
WS 21013/14, Universität Paderborn
- Einführung in die Medientheorie
WS 2013/14, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2012/13, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2012/13, Universität Paderborn
- Was ist eigentlich ‚Unterhaltung‘?
MA-Seminar,
WS 2012/13, Universität Paderborn
- Apparat – Eine Debatte zu Film, Medientechnik und Gesellschaft,
Frankreich/USA 1969-1986, Seminar
WS 2012/13, Universität Paderborn
- Wiederholung als Strukturprinzip der Medien
Seminar,
WS 2012/13, Universität Paderborn
- Einführung in die Medientheorie
WS 2012/13, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2012, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2012, Universität Paderborn
- Prozessieren
– Medien als Maschinen der Transformation und der Metamorphose,
MA-Seminar, SS 2012, Universität Paderborn
- Das Internet der Dinge – RFID
Seminar,
SS 2012, Universität Paderborn

- Ökonomie aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht VI – Werbung
Seminar,
SS 2012, Universität Paderborn
- Werbespots
Seminar,
SS 2012, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2011/12, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2011/12, Universität Paderborn
- Theorie und Geschichte der Schrift
Seminar,
WS 2011/12, Universität Paderborn
- Ökonomie aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht III
– Winkler: Diskursökonomie
Seminar, WS 2011/12, Universität Paderborn
- Einführung in die Medientheorie
WS 2011/12, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2011, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2011, Universität Paderborn
- Akteur-Netzwerk-Theorie
- ein neues Paradigma für die Medienwissenschaften?
MA-Seminar,
SS 2011, Universität Paderborn
- Medien, Speicher, Gedächtnis
Seminar,
SS 2011, Universität Paderborn
- Handel mit Ideen
- Ökonomie aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht II
Seminar, SS 2011, Universität Paderborn
- Basistexte der Medientheorie II: Techniktheorien
Seminar,
SS 2011, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2010, Universität Paderborn

- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2010, Universität Paderborn
- Die Suche nach der vollkommenen Sprache
MA-Seminar,
SS 2010, Universität Paderborn
- Büro - Büro
- Medienaspekte einer unsinnlichen Arbeitswelt
Seminar, SS 2010, Universität Paderborn
- Tauschen, Austausch, Kommunizieren
- Ökonomie aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht I
Seminar, SS 2010, Universität Paderborn
- Computer- und Netzwerk-Utopien
- Zur Vorgeschichte des Computers II
Seminar, SS 2010, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2009/10, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2009/10, Universität Paderborn
- Prozessieren
- Die dritte, wenig beachtete Medienfunktion.
MA-Seminar, WS 2009/10, Universität Paderborn
- Was ist ein Netz?
Seminar,
WS 2009/10, Universität Paderborn
- Sounds - Zur Medientheorie der Popmusik II
Seminar,
WS 2009/10, Universität Paderborn
- Einführung in die Medientheorie
WS 2009/10, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2009, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2009, Universität Paderborn
- Automatismen II – Medienevolution, Emergenz
Hauptseminar,
SS 2009, Universität Paderborn

- Sound – zur Medientheorie der Popmusik
(Theorie)
Seminar, SS 2009, Universität Paderborn
- Sound – zur Medientheorie der Popmusik
(Analyse)
Seminar, SS 2009, Universität Paderborn
- Unternehmenskulturen, Werbung, Marken
- Ökonomie aus medien- und kulturwissenschaftlicher Sicht V
Seminar, SS 2009, Universität Paderborn
- Einführung in die Medientheorie
SS 2009, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2008/09, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
WS 2008/09, Universität Paderborn
- Forschungskolloquium Automatismen
Kolloquium
WS 2008/09, Universität Paderborn
- Über Container, Flaneure, Warenhäuser und Sex.
Ökonomische Modelle in der Medienwissenschaft IV.
Seminar, WS 2008/09, Universität Paderborn
- Post, Telefon, Telegrafie.
Theorie und Geschichte der Telekommunikation
Seminar, WS 2008/09, Universität Paderborn
- Basistexte der Medientheorie IV.
Foucault, Kittler u. a.
Seminar, WS 2008/09, Universität Paderborn
- Intensivseminar Graduiertenkolleg Automatismen
Kolloquium, gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2008, Universität Paderborn
- Kolloquium Graduiertenkolleg Automatismen
gemeinsam mit Lehrenden des Graduiertenkollegs
SS 2008, Universität Paderborn
- Zahlen – Zur Vorgeschichte des Computers I
Seminar
SS 2008, Universität Paderborn
- Heavy Rotation. Wiederholung als Strukturprinzip der Medien.
Seminar
SS 2008, Universität Paderborn

- Einführung in die Medientheorie
Einf./Proseminar
SS 2008, Universität Paderborn
- Diskursökonomie
Hauptseminar
WS 2007/08, Universität Paderborn
- Video on Demand.
Seminar
WS 2007/08, Universität Paderborn
- Medien, Speicher, Gedächtnis.
Seminar
WS 2007/08, Universität Paderborn
- Basistexte der Medientheorie III – Semiotik und Psychoanalyse.
Seminar
WS 2007/08, Universität Paderborn
- Einführung Master Mediale Kulturen
WS 2007/08
- Web 2.0 – eine neue Rolle für die Nutzer im Web?
Seminar
SS 2007, Universität Paderborn
- Basistexte der Medientheorie II – Techniktheorie, Systemtheorie
Seminar
SS 2007, Universität Paderborn
- Tauschen, Austausch, Kommunizieren.
– Ökonomische Modelle in der Medienwissenschaft I.
Seminar
SS 2007, Universität Paderborn
- Zur Theorie der filmischen Metapher
– Christian Metz: The Imaginary Signifier, 4. Teil.
Hauptseminar
SS 2007, Universität Paderborn
- Einführung in die Medientheorie
Proseminar
WS 2006/07, Universität Paderborn
- Basistexte Medientheorie I
Seminar
WS 2006/07, Universität Paderborn
- Ökonomische Modelle in der Medienwissenschaft VI - Werbung
Seminar
WS 2006/07, Universität Paderborn

- Einführung in die Mediengeschichte
Proseminar
WS 2006/07, Universität Paderborn
- Apparat
– Eine Debatte zu Film, Medientechnik und Gesellschaft, F/USA 1969-1986.
Hauptseminar
WS 2006/07, Universität Paderborn
- Einführung in die Medientheorie
Proseminar
WS 2005/06, Universität Paderborn
- Unternehmenskulturen, Werbung, Marken.
- Ökonomische Modelle in der Medienwissenschaft V
Hauptseminar
WS 2005/06, Universität Paderborn
- Sounds - Zur Medientheorie der Popmusik II
Hauptseminar
WS 2005/06, Universität Paderborn
- Büro - Büro
- Medienaspekte einer unsinnlichen Arbeitswelt
Seminar, WS 2005/06, Universität Paderborn
- Büro - Büro
- Medienpraxis-Workshop
WS 2005/06, Universität Paderborn
- Über Container, Flaneure, Warenhäuser und Sex
– Ökonomische Modelle in der Medienwissenschaft IV
Hauptseminar
SS 2005, Universität Paderborn
- Stereotypentheorie
Hauptseminar
SS 2005, Universität Paderborn
- Sound - Zur Medientheorie der Popmusik.
Theorie
Seminar, SS 2005, Universität Paderborn
- Sound - Zur Medientheorie der Popmusik.
Medienanalyse
Seminar, SS 2005, Universität Paderborn
- Basistexte Medientheorie IV.
Seminar
SS 2005, Universität Paderborn
- Recut
Praxisworkshop
WS 2004/05, Universität Paderborn

- Trade routes of the mind.
Ökonomische Modelle in der Medienwissenschaft III.
Hauptseminar
WS 2004/05, Universität Paderborn
- Post, Telegraphie, Telephon
- Theorie und Geschichte der Telekommunikation.
Hauptseminar, SS 2004/05, Universität Paderborn
- Basistexte der Medientheorie III - Semiotik, Psychoanalyse.
Seminar
WS 2004/05, Universität Paderborn
- Einführung in die Mediengeschichte
Einf./Proseminar
WS 2004/05, Universität Paderborn
- Basistexte der Medientheorie II.
Einf./Proseminar gemeinsam mit Ralf Adelman
SS 2004, Universität Paderborn
- Theorie und Geschichte der Schrift.
Seminar
SS 2004, Universität Paderborn
- TV-Trash.
Seminar
SS 2004, Universität Paderborn
- Diskursökonomie.
Hauptseminar
SS 2004, Universität Paderborn
- Einführung in die Mediengeschichte
WS 2003/04, Universität Paderborn
- Tauschen, Austausch, Kommunizieren.
Modelle zwischen Medienwissenschaft und Ökonomie. Seminar
WS 2003/04, Universität Paderborn
- Das Medium meiner Träume.
(Wünschen lernen - Medientheorie im Konjunktiv).
Praxisworkshop
WS 2003/04, Universität Paderborn
- Zur Theorie der filmischen Metapher.
Hauptseminar
WS 2003/04, Universität Paderborn
- Fernsehwerbespots
Seminar
SS 2003, Universität Paderborn

- Computerspiele
Seminar
SS 2003, Universität Paderborn
- ‚Apparatus‘. Eine Debatte zu Film, Medientechnik und Gesellschaft
Hauptseminar
SS 2003, Universität Paderborn
- Einführung in die Mediengeschichte
WS 2002/03, Universität Paderborn
- Sexualität / Krieg / Kino
1. Theorie- und Lektüreseminar,
SS 2002, Universität Paderborn
- Sexualität / Krieg / Kino
2. Filmanalysen
SS 2002, Universität Paderborn
- Sound II - Zur Medientheorie der Popmusik.
Hauptseminar
WS 2002/03, Universität Paderborn
- Basistexte der Medientheorie.
Proseminar
SS 2003, Universität Paderborn
- Einführung in die Medientheorie.
Proseminar
SS 2002, Universität Paderborn
- Video on Demand.
Proseminar
SS 2002, Universität Paderborn
- Sound. Zur Medientheorie der Popmusik.
Seminar
SS 2002, Universität Paderborn
- Heavy Rotation. Wiederholung als Strukturprinzip der Medien.
Hauptseminar (gemeinsam mit Ulrike Bergermann)
SS 2002, Universität Paderborn
- Einführung in die Medientheorie.
Proseminar
SS 2001, Universität Paderborn
- Napster und Co. Fallstudien zum gegenwärtigen Stand im Internet.
Proseminar
SS 2001, Universität Paderborn
- Tauschen, Austauschen, Kommunizieren. Die Warenwelt als Medium.
Hauptseminar
SS 2001, Universität Paderborn

- Medien, Speicher, Gedächtnis.
Hauptseminar
SS 2001, Universität Paderborn
- Einführung in die Medienwissenschaft.
Proseminar
WS 2000/01, Universität Paderborn
- Mediengeschichte II.
Proseminar
WS 2000/01, Universität Paderborn
- Cultural Studies und Medien.
Hauptseminar
WS 2000/01, Universität Paderborn
- Theorie und Geschichte der Schrift.
Hauptseminar
WS 2000/01, Universität Paderborn
- Einführung in die Mediengeschichte.
Proseminar
SS 2000, Universität Paderborn
- Global? Village? Globalisierung und gesellschaftliche Differenzierung als Hintergrund für die Medienentwicklung. Proseminar
SS 2000, Universität Paderborn
- Internet: Bibliothek, Medium, Weltgedächtnis?
Hauptseminar gemeinsam mit R. Keil-Slawik (Informatik) und A. Bartels (Philosophie), SS 2000, Universität Paderborn
- Suchen im Netz, im Büro und zuhause. Informationsarchitekturen I.
Hauptseminar
SS 2000, Universität Paderborn
- Einführung in die Medientheorie.
Proseminar
WS 1999/2000, Universität Paderborn
- TV-Trash. The TV show you love to hate.
Proseminar
WS 1999/2000, Universität Paderborn
- Stereotypentheorien.
Hauptseminar
WS 1999/2000, Universität Paderborn
- Einführung in die Medienwissenschaft
Proseminar
SS 1999, Universität Paderborn
- Werbefilme, Werbespots.
Proseminar
SS 1999, Universität Paderborn

- Das internationale Datennetz - Herausforderung für die Medientheorie.
Hauptseminar
SS 1999, Universität Paderborn
- Sound. Zur Medientheorie der Popmusik.
Hauptseminar
SS 1999, Universität Paderborn
- Sexualität, Krieg, Kino. Theorie- und Lektüreseminar.
Hauptseminar
WS 1998/99, Ruhr-Universität Bochum
- Sexualität, Krieg, Kino. Filmanalysen.
Hauptseminar
WS 1998/99, Ruhr-Universität Bochum
- Das internationale Datennetz II.
Aktuelle Debatten zur Medientheorie der Computer. Hauptseminar
WS 1998/99, Ruhr-Universität Bochum
- Ästhetische Tendenzen im gegenwärtigen Fernsehen.
Hauptseminar
WS 1998/99, Ruhr-Universität Bochum
- Werbefilme, Werbespots.
Proseminar
SS 1998, Ruhr-Universität Bochum
- Global? Village? Globalisierung und gesellschaftliche Differenzierung als Hintergrund für die Medienentwicklung. Hauptseminar
SS 1998, Ruhr-Universität Bochum
- Sound II. Zur Medientheorie der Popmusik.
Hauptseminar
SS 1998, Ruhr-Universität Bochum
- Stereotypentheorie.
Hauptseminar
SS 1998, Ruhr-Universität Bochum
- Einführung in die Medientheorie.
Vorlesung
WS 1997/98, Ruhr-Universität Bochum
- 'Apparatus II'. Rezeptionsgeschichte, Weiterentwicklungen, offene Fragen.
Kolloquium
WS 1997/98, Ruhr-Universität Bochum
- Sound. Zur Medientheorie der Popmusik.
Hauptseminar
WS 1997/98, Ruhr-Universität Bochum
- TV-Trash. The TV show you love to hate.
Hauptseminar
WS 1997/98, Ruhr-Universität Bochum

- Docuverse. Zur Medientheorie der Computer.
Vorlesung
SS 1997, Ruhr-Universität Bochum
- 'Apparatus'. Eine Debatte zu Film, Medientechnik und Gesellschaft,
Hauptseminar
SS 1997, Ruhr-Universität Bochum
- Das internationale Datennetz - Herausforderung für die Medientheorie.
Hauptseminar
SS 1997, Ruhr-Universität Bochum
- Zur Theorie der filmischen Metapher.
Kolloquium
SS 1997, Ruhr-Universität Bochum
- Das internationale Datennetz - Herausforderung für die Medientheorie.
Hauptseminar
WS 1996/97, Philipps-Universität Marburg
- Global? Village? Globalisierung und gesellschaftliche Differenzierung als
Hintergrund für die Medienentwicklung. Proseminar
WS 1996/97, JWG-Universität Frankfurt
- Filmsemiotik
Seminar
SS 1996, JWG-Universität Frankfurt
- Stereotypentheorie.
Proseminar
WS 1995/96, JWG-Universität Frankfurt
- Medien - Speicher - Gedächtnis. Zur Medientheorie der Computer II.
Seminar
SS 1995, JWG-Universität Frankfurt
- Techniken wissenschaftlichen Arbeitens
Blockseminar; gemeinsam mit Susanne Winnacker
SS 1995, JWG-Universität Frankfurt
- Docuverse. Zur Medientheorie der Computer.
Proseminar
WS 1994/95, JWG-Universität Frankfurt
- Sprachkrise und technische Bilder um 1900
Seminar; gemeinsam mit Prof. Dr. Heide Schlüpmann
SS 1994, JWG-Universität Frankfurt
- Medientheorie II. Tauschen, Austausch, Kommunizieren.
Die Warenwelt als Medium. Proseminar
WS 1993/94, JWG-Universität Frankfurt
- Medientheorie I. Film und Schrift.
Proseminar
SS 1993, JWG-Universität Frankfurt

- Techniken wissenschaftlichen Arbeitens
Blockseminar; gemeinsam mit Susanne Winnacker
WS 1992/93, JWG-Universität Frankfurt
- Filmanalyse I. Werbefilme, Werbespots
Proseminar
WS 1992/93, JWG-Universität Frankfurt
- Sex and Warcrime. Geschlechterrollen im Kriegsfilm.
Kolloquium; gemeinsam mit Prof. Dr. Heide Schlüpmann
SS 1992, JWG-Universität Frankfurt
- Öffentlichkeit und Technik
Kolloquium; gemeinsam mit Prof. Dr. Heide Schlüpmann
WS 1991/92, JWG-Universität Frankfurt
- Neuere französische und amerikanische Filmtheorien
Seminar; gemeinsam mit Prof. Dr. Heide Schlüpmann
SS 1989, JWG-Universität Frankfurt