

Winkler, Hartmut: Diskursökonomie.
Versuch über die innere Ökonomie der Medien.
Frankfurt am Main 2004.

Inhalt

Intro

Einleitung	7
1 Technische Reproduktion	15
2 Versuch über Geld	36

Übertragen

3 Tausch	50
4 Zirkulation	65
5 Übertragen	94

Technik/Semiotik

6 Speichern, Verdichten	110
7 Technik als System	131
8 Ästhetische Form, Information, Formalisierung	147
9 Rekursion	170
10 Normalisierung	183

Auf der Grenze zum Realen

11 Praxen	198
12 Performativität	215
13 Gewissheit	231
14 Ausgang	247